

Economic



Economic

การวิเคราะห์ Big Data เป็นธุรกิจใหม่ในศตวรรษที่ 21

ความสำคัญของการวิเคราะห์ Big Data ในปี 2017 เห็นได้ชัดเจนขึ้นและมีแนวโน้มสูงขึ้นจนกลายเป็น 5 ใน 11 ธุรกิจที่ได้รับความนิยมสูงสุดของโลก เช่น Predictive and Prescriptive Analytics, Business Intelligence Center of Excellence ในมหาวิทยาลัยระดับโลกหลายแห่งเริ่มมีหลักสูตรเกี่ยวกับ Big Data ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์หรือการนำไปใช้

ธุรกิจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ และการนำ Big Data ไปใช้ที่มีการคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าถึง 54 พันล้านเหรียญในปี 2021 และถ้ารวมถึงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันก็อาจไต่ระดับไปถึง 59 พันล้านเหรียญในปีเดียวกัน

การนำ Big Data ไปใช้

มีการคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าถึง

54 พันล้าน \$ ในปี 2021



ถ้ารวมถึงธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกัน
ก็อาจไต่ระดับไปถึง

59 พันล้าน \$ ในปีเดียวกัน





Economic

2050 ทั่วโลก เศรษฐกิจมหุมนแกนมาชิกโลกตะวันออก

มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวขึ้นเป็นสองเท่า โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ที่เศรษฐกิจจะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นที่แน่ชัดว่าสาธารณรัฐประชาชนจีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับหนึ่ง คิดเป็น 20% ของสัดส่วน GDP โลก โดยมีอินเดียตามมาในลำดับสอง

นอกจากนั้น การเติบโตของประเทศกำลังพัฒนาอย่างเม็กซิโกก็จะมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงกว่าประเทศอังกฤษและเยอรมัน เช่นเดียวกับเวียดนามและบราซิลที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน ในขณะที่ประเทศสหภาพยุโรปส่วนใหญ่จะมีเศรษฐกิจถดถอยลง ยกเว้นแต่ประเทศโปแลนด์ที่เศรษฐกิจยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว





ระบบเก็บกักพลังงานจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่

Economic

ระบบเก็บกักพลังงานจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในตลาดเกิดใหม่

แนวโน้มของการใช้พลังงานทางเลือกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคตลาดเกิดใหม่มีการคาดการณ์ว่า การลงทุนในระบบเก็บกักพลังงานจะเพิ่มขึ้นเป็น 6 เท่า ในปี 2024 มีมูลค่าถึง 8.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากปัญหาปัจจุบันที่ประชากรโลกจำนวน 1.2 พันล้านไม่มีไฟฟ้าใช้ ทำให้เกิดการลงทุนในพลังงานทางเลือกมากขึ้น ระบบเก็บกักพลังงานจึงมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดเกิดใหม่ที่เป็นประเทศที่ยากจนมาก่อนทำให้มีพลังงานใช้อย่างทั่วถึง ในอีก 5 ปีข้างหน้าระบบเก็บกักพลังงานในประเทศกลุ่มนี้จะเติบโตขึ้นถึง 40 %





ธุรกิจส่งอาหารออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้น

Economic

ธุรกิจส่งอาหารออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้น

แนวโน้มสำคัญของธุรกิจอาหารที่เริ่มต้นชัดเจนในปี 2017 คือการสั่งอาหารจากนอกบ้านมารับประทานในบ้าน ทำให้ธุรกิจส่งอาหารออนไลน์มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ร้านอาหารหลายแห่งในเมืองใหญ่ เช่น นิวยอร์ก จึงไม่มีที่นิ่งให้บริการอีกต่อไป

ธุรกิจส่งอาหารออนไลน์ในอังกฤษมีการเติบโตเป็นสองเท่าไปจนถึงปี 2020 โดยมีผู้เล่นรายใหญ่ๆ ทะยอยกันเข้ามา ไม่ว่าจะเป็น Uber ที่สร้างแอปพลิเคชัน UberEats ที่สามารถสั่งอาหารหลากหลายเมนูจากภัตตาคารท้องถิ่นหลายแห่งในสหรัฐอเมริกา และ Amazon ก็ได้ทำธุรกิจนี้เช่นกันในชื่อ Prime Now ที่ประเทศอังกฤษ

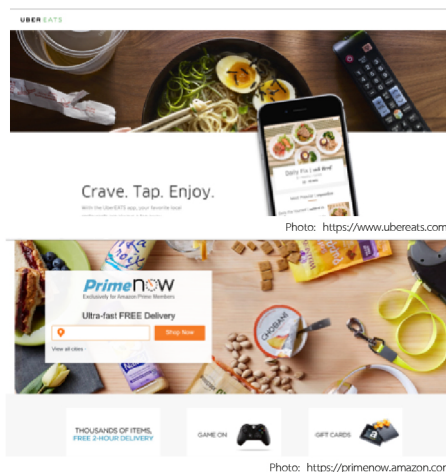


Photo: <https://www.ubereats.com/>

Photo: <https://primenow.amazon.com>





Economic

อาหารยั่งยืนสร้างโอกาสทางธุรกิจในปี 2530

จากนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อลดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ในอุตสาหกรรมอาหารได้มีการก่อตั้งรางวัล SDG Prize in Food and Agriculture โดย The Business and Sustainable Development Commission (BSDC) ซึ่งผลจากงานวิจัยระบุว่าอุตสาหกรรมอาหารที่ดำเนินการตามแนวทางของรางวัลนี้จะสามารถสร้างมูลค่าได้ถึง 2.3 พันล้านในปี 2030 สร้างโอกาสในตำแหน่งงานถึง 80 ล้านตำแหน่ง โดย 90% ของงานดังกล่าวจะอยู่ในประเทศกำลังพัฒนาในทวีปแอฟริกาและเอเชีย

SDG Prize in Food and Agriculture

อุตสาหกรรมอาหารที่ดำเนินการตามแนวทางของรางวัลนี้

จะสามารถสร้างมูลค่าได้ถึง

2.3 พันล้านเหรียญ ในปี 2030





ไนจีเรียจะขึ้นสู่อันดับที่ 14 ของประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจในปี 2050

Economic

ไนจีเรียจะขึ้นสู่อันดับที่ 14 ของประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจในปี 2050

PricewaterhouseCoopers จัดทำรายงาน Long View เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ระบุว่าในปี 2050 ประเทศไนจีเรียจะขึ้นไปอยู่ในอันดับที่ 14 ใน 32 ของประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจมากที่สุดในโลก โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 4 % ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่รวดเร็วที่สุดในทวีปแอฟริกา ปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากจำนวนประชากรวัยทำงานที่สูงขึ้น

โดยในจำนวน 32 ประเทศนั้น อันดับหนึ่งคือสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอินเดียตามมาเป็นอันดับ 2 และสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับที่ 3

ในปี 2050 ประเทศไนจีเรีย
จะขึ้นไปอยู่ใน อันดับที่ 14 ใน 32
ของประเทศที่มีอำนาจทาง
เศรษฐกิจมากที่สุดในโลก 
โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 4% ต่อปี





นวัตกรรมในยุคดิจิทัลสร้างโอกาสให้ธุรกิจขนาดเล็ก

Economic

นวัตกรรมในยุคดิจิทัลสร้างโอกาสให้ธุรกิจขนาดเล็ก

โลกยุคดิจิทัลได้สร้างโอกาสให้ธุรกิจขนาดเล็กเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประกัน การเงิน การให้บริการน้ำหรือพลังงาน

มีรายงานว่า ในสหรัฐอเมริกา ธุรกิจขนาดเล็กนี้จะเติบโตปีละ 6% ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2020 เนื่องจากผู้บริโภคเห็นว่าเป็นทางเลือกใหม่ เช่น ทุกๆ บ้านและธุรกิจขนาดเล็กจะเลือกใช้มิเตอร์ไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Meter) แทนมิเตอร์ไฟฟ้าแบบเก่าที่ใช้มานานกว่า 100 ปี เพราะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เป็นต้น

ในสหรัฐอเมริกา ธุรกิจขนาดเล็ก
จะเติบโตปีละ **6%**
ต่อเนื่องจะไปจนถึงปี 2020
เนื่องจากผู้บริโภคเห็นว่าเป็นทางเลือกใหม่

