

Environment



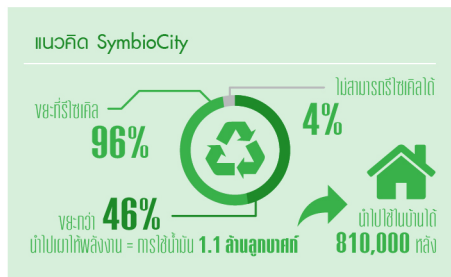
Environment

ปัญหาขยะเป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบ Smart City

การขยายตัวของเมืองจะเพิ่มขึ้นทั่วโลกในปี พ.ศ. 2580 โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา ทำให้เกิดความกังวลปัญหาโลกร้อนจากขยะการบริโภค ธนาคารโลกประเมินว่าในปี 2568 จำนวนประชากรเมืองจะเพิ่มขึ้นเป็น 4,300 ล้านคน และแต่ละคนจะสร้างขยะประมาณวันละ 1.42 กิโลกรัม รวม 2,200 ล้านตันต่อปี โดยประมาณ โดยมีต้นทุนการจัดการขยะเพิ่มจากปีละ 205,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 375,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จึงมีการออกแบบเมืองภายใต้แนวคิด SymbioCity จากสวีเดน หมายถึง การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และเป็นองค์รวมในการจัดการขยะ ได้มีการนำขยะมารีไซเคิลถึง 96% ส่วนขยะที่ไม่สามารถนำมา

รีไซเคิลได้ถูกฝังกลบเพียงแค่ 4% ของขยะทั้งหมด ขยะกว่า 46% ได้นำไปเผาให้พลังงาน คิดแล้ว เทียบเท่ากับการใช้น้ำมัน 1.1 ล้านลูกบาศก์ ซึ่งนำไปใช้ในบ้านได้ 810,000 หลัง ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 2.2 ล้านตันต่อปี





การซ่อมแซมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะเป็นกฎหมายบังคับใช้

Environment

การซ่อมแซมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะเป็นกฎหมายบังคับใช้

มีการคาดการณ์ว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มขึ้น 19 % ระหว่างปี 2014 - 2018 โดยปริมาณทั่วโลกจะอยู่ที่ 50 ล้านเมตริกตัน ซึ่งจะเกิดผลกระทบต่อสุขภาพของเด็กเท่ากับมลพิษที่เกิดจากสารเคมี อากาศที่มีมลพิษส่งผลให้เด็กทั่วโลกเสียชีวิตถึง 570,000 คนต่อปี

การผลิตขยะอิเล็กทรอนิกส์มีอัตราสูงขึ้นทุกปี จึงมีการเรียกร้องให้ออกกฎหมายที่จะให้ผู้ผลิตรายใหญ่นำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กลับไปซ่อมแซมเพื่อนำมาใช้ใหม่ แต่ผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Apple, Cisco และ Xerox พยายามลอบบี้กฎหมายฉบับนี้ไม่ให้มีการบังคับใช้





Environment

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าสวนทาง Paris Agreement

จากรายงาน World Energy Outlook ของ International Energy Agency ระบุว่าความต้องการบริโภคพลังงานไฟฟ้าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 70% ระหว่างปี 2015-2040

เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากถ่านหิน จึงทำให้เกิดข้อสงสัยว่า เป้าหมายในการควบคุมภาวะโลกร้อนไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส ที่ประเทศต่างๆ ทำสัญญาร่วมกันใน Paris Agreement จะมีความเป็นไปได้จริงหรือไม่ ดังนั้นจึงมีการเสนอว่า มาตรการลดอุณหภูมิของโลก ต้องทำไปพร้อมกับการลดบริโภคพลังงานด้วย

ความต้องการ **บริโภคพลังงานไฟฟ้า**
จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง

 **70%**
ระหว่างปี 2015-2040 

